

ou Infographiste en animation

L'animateur 2D/3D prend en charge la réalisation des animations des éléments visuels du produit ou service multimédia.



Que savoir de plus ?

Le mouvement et son influence sont omniprésents, sur les affiches publicitaires, les arrêts de bus... mais aussi sur les écrans d'ordinateur. Le mouvement fait partie intégrante du vocabulaire visuel contemporain et par conséquent, il se retrouve tout naturellement dans les produits et services multimédias. C'est l'animateur 2D/3D multimédia qui se charge de mettre en mouvement les éléments visuels à animer, en utilisant

les technologies numériques d'animation. Qu'elle soit composée d'images multiples, de flou en mouvement, ou d'éléments sous une forme bien plus élaborée, l'animation crée une impression de vie et éveille les sens. L'animation multimédia peut prendre des formes fort diverses. Ainsi, faire un fondu enchaîné d'éléments photographiques est déjà une forme d'animation. Que ce soit en 2D qui donne l'illusion du mouvement sur une surface plane ou en 3D qui recouvre la création d'images mobiles en trois dimensions donnant l'impression de relief, les images, titres, bannières publicitaires, boutons destinés aux pages Web... s'animent grâce au travail de l'animateur 2D/3D. Mais la technologie met continuellement la barre plus haut. Actuellement, la vidéo fusionne avec les données, les graphiques, le son. Les contenus se mettent en mouvement avec une richesse d'expression toujours plus innovante. Les animateurs ont encore de beaux jours devant eux.

La réalisation d'une animation passe par les étapes suivantes : tout part d'un modèle fixe de l'élément à animer ; ce modèle est ensuite représenté dans différentes positions clés ; une série d'images intermédiaires sont alors réalisées puis intercalées entre les images clés ; suivent alors la réalisation des décors, la colorisation, le cadrage

et le montage, pour arriver enfin à la création des fichiers finaux dans le format numérique adéquat. Lorsque les techniques mises en jeu le requièrent, ce travail peut nécessiter le concours de plusieurs personnes où chacun apporte sa part. Préparer les positions clés, réaliser les dessins intermédiaires, construire les décors, coordonner l'ensemble, s'occuper des effets spéciaux, ajouter l'impression de relief, mettre les couleurs... sont autant de spécialisations possibles, sans parler de la juxtaposition du son. Le métier d'animateur 2D/3D multimédia est donc un métier aux compétences multiples et très variées, qui a tendance à créer un spécialiste en développement d'un nouveau genre, à la fois créatif et informaticien, le développeur d'animation interactive !

Quel est le profil recherché ?

Les différents métiers de l'animation demandent des qualités artistiques innées et de bonnes aptitudes en communication, ainsi que le sens du mouvement, de l'espace et le goût du détail. Ces qualités sont nécessaires pour devenir un animateur 2D/3D multimédia, sans oublier la passion et la maîtrise de logiciels d'image de synthèse 2D et 3D, ainsi que de logiciels d'animation. L'animateur 2D/3D multimédia choisira sa formation en fonction de la spécialité qui l'intéresse : dessin, graphisme avec spécialité du mouvement, infographie, technique des images. Son choix est donc diversifié, depuis des études en relation avec les arts graphiques, du secteur technique ou artistique, jusqu'à des études en informatique. Pour parfaire sa formation, il peut y ajouter une formation complémentaire à un logiciel d'image de synthèse.

Quelques diplômes à retenir

Universités	Domaine	Années
Master en sciences informatiques	SCIENCES	4 ou 5
Master en ingénieur civil en informatique	INGENIEUR	5
Hautes écoles	Catégorie	Années
Bachelier en arts graphiques - option arts graphiques et infographie	ARTS APPLIQUES	3
Bachelier en techniques graphiques - finalité techniques infographiques	TECHNIQUE	3
Master en sciences industrielles - finalité informatique	TECHNIQUE	4 ou 5
Ecoles supérieures des arts	Domaine	Années
Master en arts numériques	ARTS PLASTIQUES	4 ou 5
Master en radio-télévision-multimédia	SPECTACLE/COMMU	4 ou 5
Master en arts numériques	SPECTACLE/COMMU	4 ou 5