

## ou Designer Web

Le **webdesigner** est un **infographiste** en charge principalement de la **mise en œuvre de l'identité visuelle d'un projet Web**.



### Que savoir de plus ?

Depuis l'apparition du 'World Wide Web', ou Web en abrégé, est apparu un nouveau genre d'**infographiste**, le **webdesigner**. Sa spécialité est la mise en œuvre et la réalisation graphique et artistique des applications Web. Littéralement 'design du Web', le webdesign recouvre une diversité de pratiques qui varient suivant les points de vue. En résumé, il définit la représentation graphique de l'**interface** d'une page Web et son comportement lors de son interaction avec un 'internaute', ou utilisateur du Web. Le **webdesigner** est donc en charge de configurer l'ensemble de la mise en pages d'un site Web ! Pour cela, il s'appuie d'une part sur les **aspects créatifs** pour ajouter vie, entrain, originalité et séduction, et d'autre part sur la **fonctionnalité du Web** pour associer rigueur, repères et intuitivité. Il a la responsabilité de **trouver un juste milieu entre l'esthétique et les possibilités techniques**. Il élabore la meilleure façon de se déplacer dans l'information du site en équilibrant les besoins et les objectifs des utilisateurs avec ceux des initiateurs du projet dont il s'occupe. Il prend les décisions pour le choix des couleurs, du **layout** et du design en accord avec les recommandations des concepteurs et il établit un plan précis de l'**arborescence** des pages qui se structurent à l'image d'un arbre généalogique. Il gère les éléments graphiques tels qu'illustrations, **iconographies**, montages photos, bannières publicitaires, voire animations interactives.

Dans certains cas, le **webdesigner** peut même prendre en charge la réalisation pratique de l'ensemble du site Web et travailler en tant que **développeur** de site Web. Il est donc important qu'il ait un bon bagage des langages et techniques du Web.

### Quel est le profil recherché ?

Le **webdesigner** est un passionné de design. Il a l'art de présenter de manière simple les choses les plus complexes. Il jouit d'un bon esprit de synthèse, ce qui lui permet d'ordonner l'agencement des éléments graphiques et textuels de manière optimale, de séparer l'essentiel de l'accessoire, de structurer le tout de manière logique et cohérente. Il est réceptif aux idées innovantes et il aime un travail techniquement parfait. Il est doté d'une bonne culture graphique et visuelle. Comme tout **infographiste**, il maîtrise les principaux logiciels de création graphique ainsi que les logiciels de dessin vectoriel. De plus, il maîtrise les langages à balises (HTML, XHTML, XML, RSS...) et il a

une connaissance suffisante de l'organisation **sémantique** des contenus Web. Il a étudié les contraintes graphiques et **ergonomiques** liées au Web. Il sait l'importance de se référer aux recommandations du **W3C** et autres organisations de standardisation. Des acronymes comme **URL, HTTP, CSS, Javascript...** n'ont pas de secret pour lui.

La meilleure formation pour le **webdesigner** consiste à suivre des études en graphisme alliant art et technicité, avec une préférence pour les options qui intègrent une spécialisation en 'infographie'. Il peut ensuite perfectionner sa formation en suivant une **formation complémentaire** en infographie avec une option Web, ou tout simplement en webdesign.

### Quelques diplômes à retenir

Hautes écoles	Catégorie	Années
Bachelier en arts graphiques - option arts graphiques et infographie	ARTS APPLIQUES	3
Bachelier en techniques graphiques - finalité techniques infographiques	TECHNIQUE	3
Ecoles supérieures des arts	Domaine	Années
Bachelier en arts numériques	ARTS PLASTIQUES	3
Bachelier en infographie	ARTS PLASTIQUES	3
Master en arts numériques	ARTS PLASTIQUES	4 ou 5
Instituts supérieurs d'architecture	Catégorie	Années
Master en architecture	ARCHITECTURE	4 ou 5