



## 2010 annonce le début d'une « décennie intelligente »

La première décennie de ce siècle restera dans les mémoires comme une décennie dominée par une multitude de débats et de désillusions concernant de nombreuses questions économiques, environnementales et sociales : la crise des systèmes financiers, le débat relatif aux politiques en matière de santé et d'enseignement, le changement climatique et les exigences grandissantes concernant les transports, l'énergie et les systèmes d'alimentation en eau.

La décennie qui vient de commencer devra être placée sous le signe de la décision et être une « décennie intelligente » marquée par l'utilisation efficace des technologies au moment où les économies du monde entier sont en train de se relever des événements des 18 derniers mois.

Ce qui distingue cependant cette période que nous vivons des autres ères post-récession est cette tendance actuelle vers la mondialisation et l'explosion des données. Dans trois ans, le trafic sur protocole Internet (IP) devrait dépasser le demi-zettaoctet, ce qui équivaut à un billion de gigaoctets ou, représenté numériquement, à un 1 suivi de 21 zéros. Auparavant, nous ne vivions pas dans un monde dicté par la philosophie du « toujours plus petit, toujours plus plat » et nous ne devons pas faire face à de tels volumes d'informations.

Outre cette augmentation du volume et de la rapidité des informations, nous assistons également à un changement de la nature des données collectées et analysées. Voici quelques exemples parmi tant d'autres dans le monde entier : 30 pour cent des données traitées dans le monde entier sont composées d'images médicales ; 1 000 détecteurs sont reliés entre eux pour surveiller un nouveau pont à Hong Kong ; et pas moins de 10 000 caméras de sécurité génèrent 24 heures sur 24 des images vidéo à Londres.

Les entreprises, les organismes et les gouvernements les plus tournés vers l'avenir réalisent qu'ils doivent en faire plus avec de moins en moins de ressources et ont déjà commencé à utiliser les technologies pour résoudre les problèmes causés par cette véritable explosion des informations. Ils ont appris à utiliser la puissance de traitement et une analytique avancée afin de réduire leurs coûts et leurs déchets, d'accroître leur efficacité et leur productivité et d'améliorer la qualité de tout, des produits à la manière dont les organisations opèrent en passant par la manière dont les municipalités servent leurs citoyens. Ils utilisent ce qu'on appelle l'« analytique ».

Ces organisations confient à une base élargie d'employés jouissant d'une plus grande autorité la tâche consistant à prendre les décisions et à agir en fonction des informations recueillies et pourraient sortir de la crise économique actuelle avec une immense longueur d'avance sur leurs concurrents. Elles utilisent les systèmes et les outils de gestion adéquats et remanient leur philosophie dans le but de créer une atmosphère de « recherche et d'évaluation » où l'entreprise est parfaitement apte à saisir rapidement les nouvelles opportunités qui se présentent.

Selon une nouvelle étude mondiale réalisée par l'IBM's Institute for Business Value, les entreprises les mieux gérées sont 15 fois plus susceptibles que leurs pairs d'appliquer cette analytique à leurs décisions stratégiques et ont déjà excellé dans de nombreux domaines dont les domaines suivants :

--**Conscience** : permet aux organisations de rassembler et d'utiliser les informations internes mais aussi externes à l'organisation. Cette approche, qui semble très simple, permet aux systèmes d'obtenir des informations sur des données qui n'étaient auparavant pas quantifiables ou utilisables. Cette approche peut notamment permettre d'utiliser l'historique des caractéristiques du trafic dans le cadre de l'installation de détecteurs le long d'une autoroute dans l'optique de prédire et de prévenir les embouteillages.

--**Précision** : dans le tri et l'utilisation des aspects les plus importants des informations afin de favoriser la prise de décisions en temps opportun. En connaissant l'historique de chaque véhicule et ses exigences exactes en matière de maintenance, le propriétaire d'un parc de véhicules est en mesure de prolonger la durée d'utilisation de ses automobiles sans mettre en danger la sécurité des passagers.

--**Liens** : ceux qui relient entre elles les informations provenant de groupes disparates au sein d'une même organisation et permettent à ces groupes de communiquer entre eux sans heurts. Par exemple, des détaillants pourraient utiliser les informations stockées sur une carte de fidélité – pendant que leurs clients feraient leurs achats dans un magasin – afin de les informer au sujet de produits qui pourraient correspondre à leurs préférences personnelles.



--**Bouleverser le statu quo** tout en créant de nouvelles opportunités. Au lieu de remplir leurs missions en se contentant des paramètres habituels, les organisations les mieux gérées se posent des questions comme « Comment pourrait-on réaliser ce projet plus rapidement, à un coût moins élevé et avec une plus grande qualité ? » Maîtriser un projet n'est plus la finalité mais la base permettant de remplir la mission du lendemain.

--**Anticipation** : permet à une entreprise « intelligente » de prédire l'avenir et de s'y préparer en évaluant ses résultats et les compromis nécessaires tout en poursuivant ses objectifs. En stimulant des événements passés, une organisation peut identifier la meilleure stratégie qu'elle devra adopter face à de nouveaux défis.

--**Autonomisation** : donne aux employés le pouvoir d'utiliser les informations, de prendre des décisions et d'agir en s'appuyant sur les informations recueillies et permet aux entreprises de passer d'un environnement où la philosophie de l'entreprise est constamment oubliée à un véritable climat de confiance. Dans la mesure où le processus décisionnel est de plus en plus automatisé, les employés doivent avoir le pouvoir de prendre des décisions plus importantes et de les concrétiser.

Au cours de cette nouvelle décennie, ces pratiques seront de plus en plus adoptées car de plus en plus d'organisations, d'entreprises et de gouvernements récoltent les fruits des nouvelles technologies analytiques, des technologies qui deviendront une source d'intelligence de plus en plus vitale qui permettra d'influencer la planification et la sophistication grandissante du processus décisionnel.

Enfin, les sociétés doivent accepter que les solutions à ces problèmes ne se trouvent pas dans de belles boîtes compartimentées. Elles doivent admettre que nous avons affaire à un « système de systèmes » complexe, interconnecté et interdépendant. Résoudre de tels problèmes nécessite un niveau élevé d'expertise en matière d'intégration, une grande connaissance du marché ainsi que des capacités qui pourraient tout simplement ne pas encore exister. Cependant, la création de ces capacités pourrait engendrer des avantages économiques significatifs et de nouveaux emplois et nous permettre de répondre aux besoins et de relever les défis d'une nouvelle décennie plus intelligente.

Pour plus d'info : [ibm.com](http://ibm.com)